



Pressemitteilung

16. Dresdner ReiseMarkt

Urlaubsfeeling, Fernweh und Reisefieber – der Dresdner ReiseMarkt geht in die 16. Runde

Dresden, 28. Januar 2010

...wenn der Schnee beim Laufen unter den Füßen knirscht und die Rodel- und Skihänge locken, wenn die Sonnenstrahlen auf der Haut kitzeln, das Rauschen des Meeres und der warme Sand unter den Füßen den Alltag ausblenden, dann ist die schönste Zeit des Jahres gekommen.

Vom 29. bis zum 31. Januar 2010 dreht sich auf dem Dresdner Messegelände wieder alles rund um diese wunderschönen Tage: die zweitgrößte ostdeutsche Reisemesse, der Dresdner ReiseMarkt, lockt mit zahlreichen Angeboten zum Thema Urlaub, Erholung & Co. Aussteller aus Deutschland und der ganzen Welt laden täglich von 10 bis 18 Uhr zu einer gedanklichen Reise in ferne Länder oder zu einem kleinen Vorgeschmack auf aktive Freizeitgestaltung ein. In allen vier Hallen im Ostragehege heißt es dann bereits zum 16. Mal informieren, vergleichen und buchen.

Reiselust der Ostdeutschen ungebrochen

Das Reisen ist und bleibt bei den Ostdeutschen und vor allem bei den Sachsen ein selbstverständliches Konsumgut. Das belegen die ersten Ergebnisse der repräsentativen Bevölkerungsbefragung des Leipziger Institutes für empirische Forschung (LEIF) zum Reiseverhalten der Sachsen. Die Sachsen sind hinsichtlich der Entscheidung zum Reisen sogar sicherer als in den Vorjahren: 80 % wollen sich ihre Urlaubsreise auch bei einer Verstärkung der Krise nicht nehmen lassen, da diese schließlich den Ausgleich zum Alltag schafft. In den zurückliegenden Jahren hat sich sogar gezeigt, dass die Freizeit- und Ferienreisen in Krisenzeiten immer wichtiger werden.

Für 79 % der Sachsen beeinflusst der Preis die Reisezielentscheidung – ein weiterer Grund dem Dresdner ReiseMarkt einen Besuch abzustatten, denn

Vergleichsangebote gibt es hier on mass. Sparen wollen die Sachsen vor allem durch die Reduzierung der Anzahl an Feriereisen.

Seit 1995 belegte Spanien den ersten Platz bei den beliebtesten Reisezielen im Ausland, im Jahr 2009 musste es diesen jedoch an Österreich abgeben.

Beliebtestes Reiseziel der Ostdeutschen auf dem ReiseMarkt

Mit Oberösterreich – dem viertgrößten Bundesland Österreichs – präsentiert sich somit der ostdeutschen liebste Reiseziel des Jahres 2009 als Partnerregion auf dem Dresdner ReiseMarkt. In Halle 1 zeigt sich die „Landschaft für Leidenschaften“ – wie der oberösterreichische Slogan lautet – vor allem mit der Urlaubsregion Pyhrn-Priel. Hier ist die Landschaft geprägt von idyllischen Tälern, hohen Bergmassiven, saftigen Almen und rauschenden Bächen – einem Urlaub wie im Bilderbuch steht somit nichts mehr im Wege. Wer testen will ob er das Zeug zum echten Oberösterreicher hat, sollte beim Alm-Examen auf der Showbühne mitmachen: Kuhmelken, Nageln und das Bergblumenquiz sind dabei die Disziplinen. Außerdem werden die „Spitaler Blechzwerge“ mit echter oberösterreichischer Musik dafür sorgen, dass sich ein Urlaubsfeeling wie auf der Alm einstellt.

Showbühne mit Radio PSR und R.SA, Stars und Unterhaltung

Doch nicht nur die Partnerregion wird auf der Showbühne in Halle 1 erlebbar gemacht. Die ungarische Folklore-Tanz-Gruppe „Feuerzauber“ sorgt dafür, dass die Stimmung richtig aufgeheizt wird und das Partnerland Ungarn sein feuriges Temperament versprüht. Zahlreiche weitere Live-Auftritte und Vorführungen – wie z. B. die der Zollhundestaffel Dresden, deren Spürhunde am Wochenende wieder im Schnüffeleinsatz sind – verleihen dem Messegeschehen einen echten Eventcharakter. Das absolute Highlight wird in diesem Jahr der Auftritt von Schlagersängerin Ireen Sheer sein, der am Freitag um 14 Uhr von Polster & Pohl Reisen präsentiert wird. Am Freitag wird R.SA-Moderator Gerd Edler durch das Programm führen, Samstag und Sonntag begrüßt Sie der PSR-Moderator Martin Lobst von dieser Stelle aus.

Reisepreise mit vierstelligem Wert zu gewinnen

Täglich um 13 und um 17 Uhr findet auch die große ReiseMarkt-Tombola wieder statt. Zu jeder Eintrittskarte gibt es ein Los, dass zur Teilnahme berechtigt. In diesem Jahr ist die Preiskiste randvoll mit tollen Gewinnen gefüllt. Kreuzfahrten, Wellness-Aufenthalte und sogar eine 10-tägige Reise nach Lissabon, die vom Reiseveranstalter Trekking Welten gestellt wird, sind nur eine kleine Auswahl der Preise.

Kostenlose Kinderbetreuung

Außerdem ist in Halle 1 auch die kostenlose Kinderbetreuung stationiert. Dieses Jahr entführt das Team der Kulturinsel Einsiedel die kleinen und großen Abenteurer gedanklich auf die „Insel, wo die Häuser auf den Bäumen wachsen“. Mit dem großen Piratenschiff und den Inselgeister Modelpflutz & Bodelmutz sowie zahlreichen Spielen kommt garantiert keine Langeweile auf.

Ausgezeichnete Urlaubsziele stellen sich vor

Nach vierjähriger Pause ist in diesem Jahr der Hamburger Gemeinschaftsstand wieder auf dem Dresdner ReiseMarkt vertreten. Dresdens Partnerstadt Hamburg belegte laut LEIF im letzten Jahr den zweiten Platz auf der Hitliste der Städte sächsischer Kurzreiseturisten in Deutschland. Und auch weitere wichtige Reiseziele in Deutschland sind in Halle 1 vertreten: die Landessieger des Wettbewerbes Landtourismus 2009, also die schönsten sächsischen Landurlaubsziele, die durch den Landestourismusverband Sachsen e.V. am 11. Januar ausgezeichnet wurden, haben einen Stand gewonnen. Die vier Preisträger – das Bio- & Nationalparkhotel Helvetia in Schmilka als erstes zertifiziertes Biohotel; die Märchenhaften Ferienhäuser in Zaulsdorf, welche die Geschichten der Gebrüder Grimm als Thema der gesamten Ferienanlage haben; die Reitanlage Lindenhöhe im Gödaer Ortsteil Oberförstchen mit ihrer geschickten Kombination von Reit- und Ferienanlage sowie Erlebniscamp und das Weinhaus Schuh im Coswiger Ortsteil Sörnwitz, in dem der Weinanbau erlebbar gemacht wird – stellen ihre Angebote am Stand D 31 (Halle 1) vor.

Wer Langlauf- und Wanderfeeling auch auf dem Dresdner ReiseMarkt erleben will, sollte an den Stand des Nussknackermuseums Neuhausen gehen. Mit einer ca. 12 m langen Ski-Loipe, einem Wanderpfad und zahlreichen weiteren Angeboten steht die Fläche für Bewegung und Aktion.

Piroschkas Heimat als Partnerland des Dresdner ReiseMarktes

Gar nicht weit entfernt von der Partnerregion – sowohl geografisch als auch in den Hallen des Dresdner ReiseMarktes – liegt das Partnerland des Jahres 2010. Mit Ungarn präsentiert sich in Halle 4 eines der klassischen

Urlaubsziele der Ostdeutschen, dass in den vergangenen Jahren etwas an Ansehen verloren hat und nun an alte Erfolge anknüpfen möchte. Unter dem Leitspruch „Ungarn – Träum dich hin“ wollen die Magyaren – wie sich die Ungarn selbst nennen – zeigen, dass Piroshka schon längst in der Moderne angekommen ist und das sonnenreiche Land im Herzen Europas auch heute eine Reise wert ist. Nicht nur die kulinarischen Köstlichkeiten, die es auf dem Dresdner ReiseMarkt zu verkosten geben wird und deren Herstellung man live miterleben kann sind hier ein echtes Erlebnis.

In Halle 4 präsentieren sich außerdem weitere internationale Reiseziele und zahlreiche Reiseveranstalter, die Reisen zu Zielen in der ganzen Welt anbieten. So groß wie noch nie zeigt sich zum Beispiel die Tschechische Republik. Mit einer Standvergrößerung auf eine Fläche von über 200 m² ist nun noch mehr Platz vorhanden, um die potentiellen Urlaubsgäste ausführlich zu beraten.

Auch DIAMIR Erlebnisreisen und Südamerika-Line Fernreisen, die eine etwas andere Form des Outdoor-Urlaubs anbieten, können in Halle 4 besucht werden. Egal ob Himalaya-Trekking oder Wanderreisen nach Chile, es findet sich sicher für jeden Wunsch der richtige Ansprechpartner.

Outdoor-Erlebnisse zum Greifen nah – die Sonderschau „Mobile Freizeit“

Alles was man für die aktive und individuelle Freizeitgestaltung benötigt findet man in Halle 3 bei der Sonderschau „Mobile Freizeit“. Hier sorgen zum Beispiel der große Fahrrad-Parcours vom Fahrradfachgeschäft Fahrrad-XXL Emporon und der Kletterturm des Ausstellers Erzgebirge Aktiv für reichlich Trubel im Messegesehen. Ein größerer Caravanbereich als in den Vorjahren und ein Campingplatz lassen die Herzen derer, die gern im „fahrenden Wohnzimmer“ Urlaub machen, sicher höher schlagen. Bei einem Eventcach kann man die moderne Form der Schatzsuche via GPS-Gerät – das Geocaching – direkt auf dem Messegelände ausprobieren. Das Velobüro Rohark hält alle nötigen Utensilien dafür am Stand A 32 (Halle 3) bereit.

Stargast in Halle 2

Wer durch die Halle 2 schlendert um die Stände der Reiseveranstalter, Bustouristiker und Reisebüros zu besuchen, könnte eine große Überraschung erleben: Vielleicht trifft er hier auf Kabarettisten und Schauspieler Tom Pauls. Polster & Pohl Reisen hat am Freitag um 11 Uhr eine Autogrammstunde an ihrem Stand (B 56) mit dem beliebten Star

arrangiert. Nach dem Polster & Pohl Reisen im Jahr 2009 ihren ersten ReiseMarkt-Auftritt in Dresden feierten, hat sich dieser Stand 2010 beachtlich vergrößert.

Auch die Deutsche Bahn und die Reiseveranstalter eberhardt travel und onkatours locken mit ihren interessanten Angeboten an ihre Stände in dieser Halle.

Das Tagesticket für den Dresdner ReiseMarkt kostet 6,50 Euro, ermäßigt nur 5,50 Euro. Das Familienticket ist für 15 Euro zu haben, das Abendticket ab 16 Uhr für 4,50 Euro. Am Freitag, den 29. Januar zahlen Senioren nur 4,50 Euro. Inhaber der TMS Kundenkarte, der IKEA Family Card sowie alle IKK-Mitglieder zahlen gegen Vorlage des jeweiligen Nachweises ebenfalls nur 4,50 Euro für das Tagesticket. Kinder bis sechs Jahre haben freien Eintritt. Nähere Informationen sind auf der Internetseite www.dresdner-reisemarkt.de zu finden.

Weitere Informationen für Journalisten:

Erik Beckert
Leiter Presse/ PR
Tel.: +49 (0) 351 877 85 35
Fax: +49 (0) 351 877 85 39
Mail: beckert@tmsmessen.de

Sara Händler
Pressereferentin
Tel.: +49 (0) 30 446871-25
Fax: +49 (0) 30 446871-40
Mail: haendler@tmsmessen.de

TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH
Niederlassung Berlin
12619 Berlin
info@tmsmessen.de
www.tmsmessen.de