

Pressemitteilung

16. Dresdner ReiseMarkt

Ostdeutschlands zweitgrößte Reismesse
präsentiert Urlaubsangebote, Stars und Emotionen



Berlin, 21. Januar 2010

Am Freitag, den 29. Januar 2010 öffnet der Dresdner ReiseMarkt zum 16. Mal seine Pforten. Das Dresdner Messegelände steht das gesamte Wochenende lang ganz und gar im Zeichen von Urlaub, Erholung & Co. – und hält dabei viele interessante Angebote bereit. Aussteller aus Deutschland und der ganzen Welt werden an allen drei Tagen jeweils von 10 bis 18 Uhr das Reisefieber in allen 4 Hallen schüren.

Auf der Showbühne in Halle 1 gibt es zahlreiche Live-Auftritte sowie ausgelassene Urlaubs-Stimmung. Verschiedenste Musik-, Gesangs- und Tanzdarbietungen werden die Besucher in ihren Bann ziehen und dafür sorgen, dass der Messebesuch ein unvergessliches Erlebnis wird. Am Freitag um 14 Uhr präsentiert *Polster & Pohl Reisen* den Auftritt von Schlagerstar Ireen Sheer. Die große ReiseMarkt-Tombola ist auch in diesem Jahr wieder randvoll mit tollen Preisen gefüllt. Ob Tagesausflug, Kreuzfahrt oder Wellness – die Gewinnmöglichkeiten sind vielfältig, der Reiseveranstalter *Trekking Welten* stellt beispielsweise eine 10-tägige Reise nach Lissabon zur Verfügung. Kabarettist und Schauspieler Tom Pauls kann man auf dem ReiseMarkt in Dresden ebenfalls erleben: am Freitag gibt er um 11 Uhr eine Autogrammstunde am Stand von *Polster & Pohl Reisen* (Halle 2, Stand B 56). Im Urlaubskino in Halle 4 wird derweil das Fernweh geweckt. Spannende Vorträge sowie DVD- und Videobeiträge machen hier eine Reise von China über Kanada nach Peru an einem Tag möglich. Im Erlweinsaal locken die fesselnden Präsentationen des Reiseveranstalters *DIAMIR Erlebnisreisen* in ferne Länder und laden zum Träumen ein.

Mit Oberösterreich ist eine der beliebtesten Urlaubsregionen der Ostdeutschen als Partnerregion auf dem Dresdner ReiseMarkt vertreten: laut den ersten Ergebnissen der repräsentativen Bevölkerungsbefragung „Reisebarometer 2010 Sachsen reisen“ des Leipziger Institutes für empirische Forschung (LEIF) hat Österreich im Jahr 2009 die Liste der Top-Ziele im nahen Ausland angeführt. Idyllische Täler, hohe Bergmassive, saftige Almen und rauschende Bäche laden ein, die Natur aktiv zu

erkunden. 2.100 km Radwegenetz, vielfältige Touren-Möglichkeiten für Wanderer und für Nordic Walking-Begeisterte, kristallklare Seen für Segler, Taucher und Surfer sowie 560 km Reitwegenetz sind nur ein paar der Reize, die das viertgrößte Bundesland Österreichs zu bieten hat. Auf der Reisemesse in Dresden wird sich die Partnerregion vor allem mit der Urlaubsregion Pyhrn-Priel präsentieren. Eingerahmt von der Kulisse der Kalkalpen eröffnet sich eine Gegend, die sich für passionierte Bergsportler genauso eignet wie für das Naturerleben mit der Familie. Neben volkstümlicher Musik der Alpenrepublik wird es auf dem Dresdner ReiseMarkt einen Kerbschnitzer zu erleben geben, der das althergebrachte Handwerk für die Besucher vorführt. Auf der Showbühne können die Gäste ihr Wissen und Können unter Beweis stellen: ein echtes Almexamen mit Kuhmelken, Nageln und anderen typisch österreichischen „Sportarten“ lockt an allen Messetagen mit Auszeichnungen und Gewinnen.

Ungarn als das Partnerland des 16. Dresdner ReiseMarktes zeigt sich gastfreundlich und modern. Mit dem Land der Magyaren – wie sich die Ungarn selbst bezeichnen – stellt die Reisemesse eines der klassischen Reiseziele der Ostdeutschen vor, das in den letzten Jahren ein wenig in Vergessenheit geraten ist und nun an das alte Ansehen anknüpfen möchte. Dabei will es vor allem eins zeigen: Piroshka ist schon längst in der Moderne angekommen. Ungarn ist als das Land der Thermalquellen bekannt. Überall sprudelt, zischt und blubbert es aus der Erde: über 1000 Quellen gibt es unter dem Karpatenbecken und mehr als 300 von ihnen gelten als Heilquellen. Somit ist Ungarn das an Heilquellen reichste Land Europas. Topmoderne Thermalbäder und Kurabteilungen laden ein und machen das Magyarenland wahrlich zu einem Wellnessparadies. Auch die wohl schönste und größte Badewanne der Welt findet man in Ungarn: der randvoll mit Thermalwasser gefüllte Heilsee von Hévíz am Südwestrand des Balaton erstreckt sich über eine Fläche von circa 5 Hektar.

In Halle 3 wird im Jahr 2010 wieder alles rund um das Thema Outdoor geboten: hier gibt es zahlreiche Tipps und Angebote rund um das Thema aktive und individuelle Urlaubsgestaltung. Die Sonderschau „Mobile Freizeit“ sorgt mit vielen Aktivangeboten für reichlich Trubel im Messegeschehen. Neben einem Kletterturm und einem Fahrrad-Parcours wird ein so genanntes Eventcach die Besucher zum Ausprobieren einladen. Bei dieser abgewandelten Form des Geocachings – also der modernen Variante der Schatzsuche via GPS-Gerät – müssen Aufgaben gelöst werden, um die Koordinaten des Versteckes herauszufinden. Durch den vergrößerten Caravanbereich und zahlreiche Ausstellern aus der Camping- und Caravanbranche bietet der Dresdner ReiseMarkt auch optimale

Voraussetzungen zur Planung des nächsten individuellen Trips. Zahlreiche weitere Angebote zur aktiven Freizeitgestaltung runden das Messeerlebnis ab.

Und auch die schönsten sächsischen Landurlaubsziele werden auf der diesjährigen Reisemesse in Dresden vertreten sein. Ausgezeichnet durch den *Landestourismusverband Sachsen e.V.* haben die vier Preisträger einen Stand auf dem 16. Dresdner ReiseMarkt gewonnen. Das *Bio- und Nationalparkhotel Helvetia* in Schmilka als erstes zertifiziertes Bio-Hotel, die *Märchenhaften Ferienhäuser* in Zaulsdorf, welche die Geschichten der Gebrüder Grimm als Thema der gesamten Ferienanlage haben, die *Reitanlage Lindenhöhe* im Gödaer Ortsteil Oberförstchen mit ihrer geschickten Kombination von Reit- und Ferienanlage sowie Erlebniscamp und das *Weinhaus Schuh* in Coswiger Ortsteil Sörnowitz, in dem der Weinanbau erlebbar wird, präsentieren ihre Angebote somit für die Besucher.

Die Eintrittskarte für den Dresdner ReiseMarkt kostet 6,50 Euro, ermäßigt 5,50 Euro. Das Familienticket ist für 15 Euro zu haben, das Abendticket ab 16 Uhr für 4,50 Euro. Am Freitag, den 29. Januar zahlen Senioren nur 4,50 Euro. Inhaber der TMS Kundenkarte, der IKEA Family Card sowie alle IKK-Mitglieder zahlen gegen Vorlage des jeweiligen Nachweises ebenfalls nur 4,50 Euro für das Tagesticket. Kinder bis sechs Jahre haben freien Eintritt. Karten gibt's im Vorverkauf beim SZ-TicketService in allen SZ-Treffpunkten im Regierungsbezirk, an den Konzertkassen im Florentinum und der Schillergalerie in Dresden, im SAX-Ticket-Shop in Dresden und online unter www.tickets.de. Während der Messelaufzeit sind sie direkt im Dresdner Messegelände erhältlich. Nähere Informationen sind auf der Internetseite www.dresdner-reisemarkt.de zu finden.

Weitere Informationen für Journalisten:

Erik Beckert
Leiter Presse/ PR
Tel.: +49 (0) 351 877 85 35
Fax: +49 (0) 351 877 85 39
Mail: beckert@tmsmessen.de

Sara Händler
Pressereferentin
Tel.: +49 (0) 30 446871-25
Fax: +49 (0) 30 446871-40
Mail: haendler@tmsmessen.de

TMS Messen-Kongresse-Ausstellungen GmbH
Niederlassung Berlin
12619 Berlin
info@tmsmessen.de
www.tmsmessen.de